



LIBERA UNIVERSITÀ DELLA COMUNICAZIONE  
ENTE NO PROFIT – Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento  
01100 Viterbo Via Monti Cimini 15/F - C.F. 90128830560

1/8

## *PROGETTO: Albo Campus “Comunicazione 4.0”*

### **Obiettivi specifici**

L'Associazione nazionale di giornalismo scolastico in collaborazione con l'ente no profit “Libera Università della Comunicazione” e con la testata on line [ilpuntoquotidiano.it](http://ilpuntoquotidiano.it) edito dalla Edizioni Caffè Letterario Srls presentano il progetto Albo Campus "Comunicazione 4.0".

Il progetto è fruibile grazie alla piattaforma digitale [albocampus.it](http://albocampus.it) e l'Applicazione gratuita per smartphone AlboScuoleFestival.

Il progetto si propone di educare gli studenti all'uso consapevole degli smartphone e di tutti i nuovi strumenti digitali, nonché di professionalizzare l'utilizzo dei social media, in sintesi trasformare l'azione di svago sui social in una vera e propria professione.

Il progetto ha durata massima di 5 settimane e i migliori lavori saranno premiati a Fiera Didacta nel padiglione MIUR alla Fortezza da Basso a Firenze a cura della Direzione Generale per lo Studente,

Il Progetto si svolge interamente on line i nostri Tutor avranno costantemente sotto controllo l'attività degli studenti affidati e i docenti potranno controllare comodamente l'attività in veste di supervisor tramite l'App e la piattaforma, potendo interagire con il nostro Tutor tutte le volte che lo riterranno opportuno.

Il progetto è strutturato in maniera tale che sia accessibile a tutte le scuole italiane di ogni ordine e grado, sono previste tutte le tutele di privacy visto la pluriennale esperienza dell'Associazione con i minori. La Targa d'Argento del Presidente della Repubblica ricevuta nel 2007 in segno di riconoscenza per l'impegno profuso a favore della crescita dei ragazzi, è il riconoscimento tangibile della bontà dell'attività.





LIBERA UNIVERSITÀ DELLA COMUNICAZIONE  
ENTE NO PROFIT – Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento  
01100 Viterbo Via Monti Cimini 15/F - C.F. 90128830560

2/8

## Obiettivi trasversali alle altre discipline

Parlare di comunicazione vuol dire pensare a una miriade di profili professionali. In effetti, tutti coloro che lavorano alla divulgazione di contenuti per svariate finalità, utilizzando ogni canale disponibile (scritto, sonoro e visivo), possono essere compresi in questo vasto settore.

### Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili

si tratta del responsabile della comunicazione, delle pubbliche relazioni e delle relazioni esterne e tutte le figure impegnate nella promozione di attività di un'impresa, un'associazione, ente pubblico o privato. Si tratta perciò di figure professionali della comunicazione esterna, che creano un'immagine positiva verso il pubblico scrivendo testi, selezionando e diffondendo materiale pubblicitario favorevole, organizzando e sponsorizzando eventi di particolare importanza e visibilità, promozione dei territori, tutela ambientale, cittadinanza come valore sociale e la Costituzione come valore di civile convivenza.

### L'evoluzione delle professioni nella comunicazione digitale e d'impresa

Tutti questi ambiti sono stati fortemente influenzati dalla diffusione delle nuove Tecnologie della Comunicazione (Ict), che stanno causando una continua e progressiva ristrutturazione dei comparti professionali e imprenditoriali del settore.

Una ricerca ha approfondito gli effetti dell'era digitale sulle professioni della comunicazione. La ricerca mostra innanzitutto un riassetto complessivo del comparto della comunicazione, definendo un elenco di professioni nuove e sempre più ricercate, ma soprattutto di professioni che verranno esercitate dalla gran parte degli studenti tra 10 anni e che ad oggi ancora non ne conosciamo l'esistenza.

Quello della comunicazione è dunque un mondo davvero complesso, in cui numerosi profili professionali lavorano a diverso titolo. Per meglio comprendere parte di questo universo diversificato e tematico sul mondo della comunicazione daremo agli studenti gli input fondamentali per cominciare ad avvicinarsi alle nuove professioni digitali.



LIBERA UNIVERSITÀ DELLA COMUNICAZIONE  
ENTE NO PROFIT – Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento  
01100 Viterbo Via Monti Cimini 15/F - C.F. 90128830560

3/8

I ragazzi sono nativi digitali ed hanno dimestichezza con questo mondo in maniera naturale, proprio per questo far conoscere loro i fondamentali per approcciarsi in maniera professionale può aiutarli ad affrontare la quotidianità digitale con un occhio diverso e consapevole di ciò che fanno per puro svago.

## **L'ATTIVITÀ SI SVOLGE TUTTA ON LINE**

**VIDEO-LEZIONI ON LINE** per Smartphone, Tablet e Computer disponibili su tutti i dispositivi, trattano le più svariate tematiche della comunicazione scritta da consultare in qualsiasi momento della giornata dal computer, smartphone e tablet. Sono realizzate da giornalisti professionisti e docenti esperti di comunicazione,

**PUBBLICAZIONE ARTICOLI** la collaborazione con la testata on line e l'assistenza di un tutor consente agli studenti di perfezionare il modo di comunicare, sviluppare il potere di sintesi.

**PUBBLICAZIONE POST** con l'assistenza di un tutor consente agli studenti di perfezionare il nuovo metodo di comunicazione a loro più congeniale: "il post". Il potere di sintesi di esprimere un'opinione con un numero di caratteri limitato è la nuova frontiera dell'informazione.

**PUBBLICAZIONE FOTO** tramite la nostra piattaforma fotografica e l'assistenza di un foto-reporter in qualità di tutor gli studenti potranno perfezionare il modo di cogliere l'attimo e comunicare tramite immagine.





LIBERA UNIVERSITÀ DELLA COMUNICAZIONE  
ENTE NO PROFIT – Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento  
01100 Viterbo Via Monti Cimini 15/F - C.F. 90128830560

4/8

## 9 MODULI SPECIFICI

Tutti gli studenti possono partecipare a questa attività in qualsiasi periodo dell'anno scolastico. Questa attività prevede la collaborazione on line con la nostra piattaforma nonché l'utilizzo della nostra Applicazione per smartphone, assistiti dai nostri tutor.

Gli studenti possono iscriversi ad uno o più MODULI, i migliori lavori saranno pubblicati su: [ilpuntoquotidiano.it](http://ilpuntoquotidiano.it) previo autorizzazione alla pubblicazione del tutor e del direttore responsabile della testata, inoltre dovranno seguire le video-lezioni on line. In questo caso è garantita la certificazione valida per n. 30 ore per ogni MODULO di attività

**Per gli alunni delle Scuole Primarie e Secondarie di I grado e per gli studenti del biennio degli Istituti Superiori che partecipano al progetto è previsto il rilascio del Tesserino di giornalista scolastico al completamento del Modulo.**

I Moduli sono tematici:

- UMANISTICO
- SCIENTIFICO
- SOCIALE
- LINGUISTICO
- GIURIDICO ECONOMICO
- INDUSTRIALE
- PROFESSIONALE
- ARTISTICO
- ENOGASTRONOMICO
- SCUOLA PRIMARIA
- SCUOLA SECONDARIA I GRADO





LIBERA UNIVERSITÀ DELLA COMUNICAZIONE  
ENTE NO PROFIT – Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento  
01100 Viterbo Via Monti Cimini 15/F - C.F. 90128830560

5/8

### Modulo UMANISTICO argomenti obbligatori

- il personaggio famoso o più conosciuto del tuo territorio
- il personaggio storico o letterario che maggiormente ha destato il tuo interesse
- il libro o la canzone che ti ha dato maggiore emozione
- la Costituzione Italiana valore indispensabile per la convivenza civile
- cittadinanza un bene comune in una visione di economia circolare
- una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- ULTIMO ARGOMENTO: promuovi la tua scuola con un articolo, post o foto, devi renderla interessante come un vero e proprio influencer

### Modulo SCIENTIFICO argomenti obbligatori

- lo scienziato che maggiormente ha stimolato il tuo interesse
- numeri, che passione: qual è il numero della tua vita e perché
- l'attività più innovativa del tuo territorio
- la Costituzione Italiana valore indispensabile per la convivenza civile
- cittadinanza un bene comune in una visione di economia circolare
- una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- ULTIMO ARGOMENTO: promuovi la tua scuola con un articolo, post o foto, devi renderla interessante come un vero e proprio influencer

### Modulo SOCIALE argomenti obbligatori

- l'associazione o l'ente che maggiormente si è distinta nel sociale del tuo territorio
- il bambino e l'anziano due persone accomunate dal bisogno di assistenza
- il volontariato quale sistema di tolleranza e integrazione
- la Costituzione Italiana valore indispensabile per la convivenza civile
- cittadinanza un bene comune in una visione di economia circolare
- una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- ULTIMO ARGOMENTO: promuovi la tua scuola con un articolo, post o foto, devi renderla interessante come un vero e proprio influencer





LIBERA UNIVERSITÀ DELLA COMUNICAZIONE  
ENTE NO PROFIT – Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento  
01100 Viterbo Via Monti Cimini 15/F - C.F. 90128830560

6/8

### Modulo LINGUISTICO argomenti obbligatori

- il panorama o lo scorcio paesaggistico che meglio descrive e identifica il tuo territorio
- evidenzia un particolare significativo di tutela ambientale della tua terra
- la tua città o il tuo paese al centro del mondo
- la Costituzione Italiana valore indispensabile per la convivenza civile
- cittadinanza un bene comune in una visione di economia circolare
- una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- **ULTIMO ARGOMENTO:** promuovi la tua scuola con un articolo, post o foto, devi renderla interessante come un vero e proprio influencer

### Modulo GIURIDICO ECONOMICO argomenti obbligatori

- l'attività artigianale tipica e o più importante del tuo territorio
- valorizza un settore commerciale che ritieni importante
- l'attività agonistica o amatoriale più importante della tua zona
- la Costituzione Italiana valore indispensabile per la convivenza civile
- cittadinanza un bene comune in una visione di economia circolare
- una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- **ULTIMO ARGOMENTO:** promuovi la tua scuola con un articolo, post o foto, devi renderla interessante come un vero e proprio influencer

### Modulo INDUSTRIALE argomenti obbligatori

- illustra la tua specializzazione, caratteristiche, peculiarità e sbocchi professionali
- quale invenzione, secondo te, ha cambiato la nostra vita professionale negli ultimi 20 anni
- nell'ambito del tuo percorso formativo quale personaggio maggiormente ti ha impressionato
- la Costituzione Italiana valore indispensabile per la convivenza civile
- cittadinanza un bene comune in una visione di economia circolare
- una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- **ULTIMO ARGOMENTO:** promuovi la tua scuola con un articolo, post o foto, devi renderla interessante come un vero e proprio influencer



LIBERA UNIVERSITA' DELLA COMUNICAZIONE  
ENTE NO PROFIT – Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento  
01100 Viterbo Via Monti Cimini 15/F - C.F. 90128830560

7/8

## Modulo PROFESSIONALE argomenti obbligatori

- come una passione diventa professione nel tuo percorso formativo
- un personaggio o azienda del tuo ambito che maggiormente ha stuzzicato la tua fantasia
- un particolare del tuo territorio che meglio lo descrive
- la Costituzione Italiana valore indispensabile per la convivenza civile
- cittadinanza un bene comune in una visione di economia circolare
- una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- **ULTIMO ARGOMENTO:** promuovi la tua scuola con un articolo, post o foto, devi renderla interessante come un vero e proprio influencer

## Modulo ARTISTICO argomenti obbligatori

- il monumento che caratterizza la tua città o l'edificio religioso del tuo territorio che merita di essere valorizzato
- l'artista preferito che hai apprezzato nel percorso formativo a scuola
- dal quadro alla scultura fino alla fotografia come immortalare un'emozione
- la Costituzione Italiana valore indispensabile per la convivenza civile
- cittadinanza un bene comune in una visione di economia circolare
- una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- **ULTIMO ARGOMENTO:** promuovi la tua scuola con un articolo, post o foto, devi renderla interessante come un vero e proprio influencer

## Modulo ENOGASTRONOMICO argomenti obbligatori

- il prodotto enogastronomico che maggiormente identifica la tua terra
- dolce, gelato o salato invitaci a degustare una bontà tipica del tuo territorio
- presenta l'argomento del tuo percorso formativo che ha stuzzicato il tuo interesse
- la Costituzione Italiana valore indispensabile per la convivenza civile
- cittadinanza un bene comune in una visione di economia circolare
- una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- **ULTIMO ARGOMENTO:** promuovi la tua scuola con un articolo, post o foto, devi renderla interessante come un vero e proprio influencer

## Modulo SCUOLA PRIMARIA argomenti obbligatori

- l'amico o l'amica del cuore
- l'animale del cuore tuo o che ti piacerebbe avere
- un selfie indimenticabile
- un particolare del tuo territorio che meglio la descrive
- l'attività agonistica o amatoriale più importante della tuo territorio
- una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- **ULTIMO ARGOMENTO:** promuovi la tua scuola con un post o foto da baby influencer







LIBERA UNIVERSITA' DELLA COMUNICAZIONE  
ENTE NO PROFIT – Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento  
01100 Viterbo Via Monti Cimini 15/F - C.F. 90128830560

8/8

## Modulo SCUOLA SECONDARIA I GRADO argomenti obbligatori

- l'attività sportiva, artistica o musicale che preferisci
- il viaggio indimenticabile che vorresti compiere
- un selfie indimenticabile con gli amici del cuore o in famiglia
- un particolare del tuo territorio che meglio la descrive
- l'attività agonistica o amatoriale più importante della tuo territorio
- una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- **ULTIMO ARGOMENTO:** promuovi la tua scuola con un post o foto da baby influencer

### ULTIMO ARGOMENTO "PROMUOVI LA TUA SCUOLA" E PARTECIPA AGLI AWARD INFLUENCE SCHOOL 2019



Lo studente, una volta pubblicati i 3 argomenti specifici e obbligatori più 1 a scelta tra i 4 argomenti generici comuni, **deve promuovere la propria scuola con un articolo, post o foto suscitando interesse nel lettore.**

Gli alunni delle primarie, secondarie di I grado e del biennio superiore, completato il modulo, riceveranno l'attestato di iscrizione all'Albo Nazionale del giornalismo scolastico ed il relativo tesserino; gli studenti del triennio superiore, invece, riceveranno l'attestato di n. 30 ore certificate per ogni modulo svolto. I migliori lavori saranno pubblicati anche sulle nostre pagine Facebook, Instagram e Twitter, i migliori saranno premiati pubblicamente.

Gli allegati “A” e “B” sono parte integrante del progetto

IL PRESIDENTE  
ETTORE CRISTIANI





LIBERA UNIVERSITÀ DELLA COMUNICAZIONE  
ENTE NO PROFIT – Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento  
01100 Viterbo Via Monti Cimini 15/F - C.F. 90128830560

## ALLEGATO "A"

### IL DOCENTE

- scarica l'Applicazione gratuita per smartphone "AlboScuoleFestival"
- consegna agli studenti il codice utente presente sul proprio profilo

### GLI STUDENTI

- scaricano l'Applicazione e inseriscono il codice ricevuto dal docente
- ogni studente consegna il proprio codice utente al docente

### I CODICI DI ACCESSO PERSONALI

le stesse credenziali dell'App "**AlboScuoleFestival**" sono validi anche per accedere sulla nostra piattaforma **albocampus.it**

IL DOCENTE si collega con la nostra piattaforma **albocampus.it**

- controlla l'attività di tutti gli studenti inserendo il proprio codice
- per controllare l'attività singola inserisce il codice dello studente
- può contattare il nostro Tutor tutte le volte che lo desidera tramite App
- alla fine dell'attività riceve anche le competenze acquisite dagli studenti

### GLI STUDENTI

- la prima settimana seguono le video-lezioni su qualsiasi dispositivo h24
- la seconda settimana comincia l'attività vera e propria
- Tutor e studente dialogano tramite l'Applicazione "AlboScuoleFestival"



LIBERA UNIVERSITÀ DELLA COMUNICAZIONE  
ENTE NO PROFIT – Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento  
01100 Viterbo Via Monti Cimini 15/F - C.F. 90128830560

## ALLEGATO “B”

### ATTIVITÀ

- lo studente può iscriversi in qualsiasi momento dell'anno scolastico
- la durata massima è di 5 settimane dal 1 ottobre al 30 aprile
- la prima settimana è propedeutica per l'attività con le video-lezioni
- dalla seconda settimana comincia l'attività
- in caso di impedimento le settimane inattive si possono recuperare
- dispositivi da utilizzare: smartphone, tablet e computer
- video-lezioni e pubblicazione 7 giorni su 7, 24 ore su 24
- le video-lezioni sono fruibili sulla piattaforma albocampus.it
- i lavori più interessanti saranno pubblicati su [www.ilpuntoquotidiano.it](http://www.ilpuntoquotidiano.it)

I Moduli possono essere svolti tutti insieme contemporaneamente oppure in maniera singola in diversi momenti dell'anno scolastico.

Ogni Modulo produce n. 30 ore certificate

### IL PROGETTO “COMUNICAZIONE 4.0” è GRATUITO

*per tutti gli studenti iscritti all'associazione*

*“Libera Università della Comunicazione”*

*quota sociale € 9,00 per l'intero anno scolastico*

GLI ALUNNI DELLE SCUOLE PRIMARIE, SECONDARIE DI I GRADO E DEL BIENNIO SUPERIORE, AL COMPLETAMENTO DEL PROGETTO, RICEVERANNO L'ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE, L'ISCRIZIONE ALL'ALBO NAZIONALE DEI GIORNALISMO SCOLASTICO ED IL **TESSERINO DI GIORNALISTA SCOLASTICO**, MENTRE GLI STUDENTI DEL TRIENNIO SUPERIORE RICEVERANNO L'ATTESTATO DELLE ORE CERTIFICATE RIGUARDANTE I **PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO**





LIBERA UNIVERSITÀ DELLA COMUNICAZIONE  
ENTE NO PROFIT – Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento  
01100 Viterbo Via Monti Cimini 15/F - C.F. 90128830560

CONTATTI: Sede 0761.275.605 – Mobile 340 4912716 – Mail [info@alboscuole.it](mailto:info@alboscuole.it)

**RISERVATO SOLO ALLE SCUOLE CHE DESIDERANO  
VERSARE LE QUOTE SOCIALI DEGLI STUDENTI**

**DATI PER EFFETTUARE IL BONIFICO**

- Libera Università della Comunicazione
- BCC di Roma – IT96Q0832773350000000030173
- Causale: codice utente docente

## siti web d'informazione

[www.alboscuole.it](http://www.alboscuole.it)

Associazione Nazionale Giornalismo Scolastico – Targa D'Argento del Presidente della Repubblica

[www.liberaunicom.online](http://www.liberaunicom.online)

Libera Università della Comunicazione – ente no profit gestore del Progetto “Comunicazione 4.0”

[www.albocampus.com](http://www.albocampus.com)

sito web del Progetto “Comunicazione 4.0”

## piattaforme operative

[www.albocampus.it](http://www.albocampus.it)

Piattaforma digitale per seguire le Video-Lezioni e pubblicare articoli post e foto

### AlboScuoleFestival

App di servizio da scaricare gratuitamente solo per smartphone utile anche per pubblicare soprattutto post e foto ma anche articoli e per comunicare con il nostro Tutor

[www.ilpuntoquotidiano.it](http://www.ilpuntoquotidiano.it)

Testata web dove saranno pubblicati i migliori lavori edito dalla Edizioni Caffè Letterario srl

[www.giornalescolastico.it](http://www.giornalescolastico.it)

Piattaforma web dove sono presenti le migliori redazioni studentesche italiane che svolgono attività di giornalismo scolastico con valutazione d'eccellenza

