



Associazione Nazionale Giornalismo Scolastico

Targa d'Argento del Presidente della Repubblica

www.anagis.it - www.albocampus.it

1/11

Progetto

Albo Campus “Comunicazione 4.0”

Obiettivi specifici

l'Associazione nazionale di giornalismo scolastico in collaborazione con l'ente no profit “Libera Università della Comunicazione” e con la testata on line ilpuntoquotidiano.it edito dalla Edizioni Caffè Letterario Srls presentano il progetto Albo Campus "Comunicazione 4.0".

Il progetto è fruibile grazie alla piattaforma digitale albocampus.it

Il progetto si propone di educare gli studenti all'uso consapevole degli smartphone e di tutti i nuovi strumenti digitali, nonché di professionalizzare l'utilizzo dei social media, in sintesi trasformare l'azione di svago sui social in una vera e propria professione.

Il progetto ha durata massima di 8 settimane e i migliori lavori saranno premiati a Fiera Didacta nel padiglione MIUR alla Fortezza da Basso a Firenze nel Padiglione del MIUR,

Il Progetto si svolge interamente on line, i nostri Tutor avranno costantemente sotto controllo l'attività degli studenti affidati e i docenti potranno controllare comodamente l'attività in veste di supervisori tramite la piattaforma, potendo interagire con il nostro Tutor tutte le volte che lo riterranno opportuno.

Il progetto è strutturato in maniera tale che sia accessibile a tutte le scuole italiane di ogni ordine e grado, sono previste tutte le tutele di privacy visto la pluriennale esperienza dell'Associazione con i minori. La Targa d'Argento del Presidente della Repubblica ricevuta nel 2007 in segno di riconoscenza per l'impegno profuso a favore della crescita dei ragazzi, è il riconoscimento tangibile della bontà dell'attività.



Associazione Nazionale Giornalismo Scolastico

Targa d'Argento del Presidente della Repubblica

www.anagis.it - www.albocampus.it

2/11

Obiettivi trasversali alle altre discipline

Parlare di comunicazione vuol dire pensare a una miriade di profili professionali. In effetti, tutti coloro che lavorano alla divulgazione di contenuti per svariate finalità, utilizzando ogni canale disponibile (scritto, sonoro e visivo), possono essere compresi in questo vasto settore.

Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili

si tratta del responsabile della comunicazione, delle pubbliche relazioni e delle relazioni esterne e tutte le figure impegnate nella promozione di attività di un'impresa, un'associazione, ente pubblico o privato. Si tratta perciò di figure professionali della comunicazione esterna, che creano un'immagine positiva verso il pubblico scrivendo testi, selezionando e diffondendo materiale pubblicitario favorevole, organizzando e sponsorizzando eventi di particolare importanza e visibilità, promozione dei territori, tutela ambientale, cittadinanza come valore sociale e la Costituzione come valore di civile convivenza.

L'evoluzione delle professioni nella comunicazione digitale e d'impresa

Tutti questi ambiti sono stati fortemente influenzati dalla diffusione delle nuove Tecnologie della Comunicazione (Ict), che stanno causando una continua e progressiva ristrutturazione dei comparti professionali e imprenditoriali del settore.

Una ricerca ha approfondito gli effetti dell'era digitale sulle professioni della comunicazione. La ricerca mostra innanzitutto un riassetto complessivo del comparto della comunicazione, definendo un elenco di professioni nuove e sempre più ricercate, ma soprattutto di professioni che verranno esercitate dalla gran parte degli studenti tra 10 anni e che ad oggi ancora non ne conosciamo l'esistenza.

Quello della comunicazione è dunque un mondo davvero complesso, in cui numerosi profili professionali lavorano a diverso titolo. Per meglio comprendere parte di questo universo diversificato e tematico sul mondo della comunicazione daremo agli studenti gli input fondamentali per cominciare ad avvicinarsi alle nuove professioni digitali.



Associazione Nazionale Giornalismo Scolastico

Targa d'Argento del Presidente della Repubblica

www.anagis.it - www.albocampus.it

3/11

I ragazzi sono nativi digitali ed hanno dimestichezza con questo mondo in maniera naturale, proprio per questo far conoscere loro i fondamentali per approcciarsi in maniera professionale può aiutarli ad affrontare la quotidianità digitale con un occhio diverso e consapevole di ciò che fanno per puro svago.

L'ATTIVITA' SI SVOLGE TUTTA ON LINE

VIDEO-LEZIONI ON LINE per Smartphone, Tablet e Computer disponibili su tutti i dispositivi, trattano le più svariate tematiche della comunicazione scritta da consultare in qualsiasi momento della giornata dal computer, smartphone e tablet. Sono realizzate da giornalisti professionisti e docenti esperti di comunicazione,

PUBBLICAZIONE ARTICOLI la collaborazione con la testata on line e l'assistenza di un tutor consente agli studenti di perfezionare il modo di comunicare, sviluppare il potere di sintesi.

PUBBLICAZIONE POST con l'assistenza di un tutor consente agli studenti di perfezionare il nuovo metodo di comunicazione a loro più congeniale: "il post". Il potere di sintesi di esprimere un'opinione con un numero di caratteri limitato è la nuova frontiera dell'informazione.

PUBBLICAZIONE FOTO tramite la nostra piattaforma fotografica e l'assistenza di un foto-reporter in qualità di tutor gli studenti potranno perfezionare il modo di cogliere l'attimo e comunicare tramite immagine.

9 MODULI SPECIFICI

Questa attività prevede la collaborazione on line con la nostra piattaforma albocampus.it assistiti e guidati dai nostri tutor, mentre il Docente Tutor della classe ha piena libertà di indicare il Modulo specifico oppure di farlo indicare al nostro Tutor. Il nostro Tutor indicherà modo e tempi per trattare i 7 argomenti previsti dal modulo scelto.

Il Modulo prevede 30 ore certificate valide per l'alternanza scuola lavoro, nel caso gli studenti necessitano di ulteriori ore aggiuntive, il nostro Tutor provvederà ad effettuare delle integrazioni.



Associazione Nazionale Giornalismo Scolastico

Targa d'Argento del Presidente della Repubblica

www.anagis.it - www.albocampus.it

4/11

Per gli alunni delle Scuole Primarie e Secondarie di I grado e per gli studenti del biennio degli Istituti Superiori che partecipano al progetto è previsto il rilascio del Tesserino di giornalista scolastico al completamento del Modulo.

I Moduli sono tematici:

- UMANISTICO
- SCIENTIFICO
- SOCIALE
- LINGUISTICO
- GIURIDICO ECONOMICO
- INDUSTRIALE
- PROFESSIONALE
- ARTISTICO
- ENOGASTRONOMICO
- SCUOLA PRIMARIA
- SCUOLA SECONDARIA I GRADO

Modulo UMANISTICO argomenti obbligatori

- 1) il personaggio famoso o più conosciuto del tuo territorio
- 2) il personaggio storico o letterario che maggiormente ha destato il tuo interesse
- 3) il libro o la canzone che ti ha dato maggiore emozione
- 4) la Costituzione Italiana valore indispensabile per la convivenza civile
- 5) cittadinanza un bene comune in una visione di economia circolare
- 6) una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- 7) **ULTIMO ARGOMENTO:** promuovi la tua scuola con un articolo, post o foto, devi renderla interessante come un vero e proprio influencer



Associazione Nazionale Giornalismo Scolastico

Targa d'Argento del Presidente della Repubblica

www.anagis.it - www.albocampus.it

5/11

Modulo SCIENTIFICO argomenti obbligatori

- 1) lo scienziato che maggiormente ha stimolato il tuo interesse
- 2) numeri, che passione: qual è il numero della tua vita e perché
- 3) l'attività più innovativa del tuo territorio
- 4) la Costituzione Italiana valore indispensabile per la convivenza civile
- 5) cittadinanza un bene comune in una visione di economia circolare
- 6) una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- 7) ULTIMO ARGOMENTO: promuovi la tua scuola con un articolo, post o foto, devi renderla interessante come un vero e proprio influencer

Modulo SOCIALE argomenti obbligatori

- 1) l'associazione o l'ente che maggiormente si è distinta nel sociale del tuo territorio
- 2) il bambino e l'anziano due persone accomunate dal bisogno di assistenza
- 3) il volontariato quale sistema di tolleranza e integrazione
- 4) la Costituzione Italiana valore indispensabile per la convivenza civile
- 5) cittadinanza un bene comune in una visione di economia circolare
- 6) una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- 7) ULTIMO ARGOMENTO: promuovi la tua scuola con un articolo, post o foto, devi renderla interessante come un vero e proprio influencer

Modulo LINGUISTICO argomenti obbligatori

- 1) il panorama o lo scorcio paesaggistico che meglio descrive e identifica il tuo territorio
- 2) evidenzia un particolare significativo di tutela ambientale della tua terra
- 3) la tua città o il tuo paese al centro del mondo
- 4) la Costituzione Italiana valore indispensabile per la convivenza civile
- 5) cittadinanza un bene comune in una visione di economia circolare
- 6) una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- 7) ULTIMO ARGOMENTO: promuovi la tua scuola con un articolo, post o foto, devi renderla interessante come un vero e proprio influencer



Associazione Nazionale Giornalismo Scolastico

Targa d'Argento del Presidente della Repubblica

www.anagis.it - www.albocampus.it

6/11

Modulo GIURIDICO ECONOMICO argomenti obbligatori

- 1) l'attività artigianale tipica e o più importante del tuo territorio
- 2) valorizza un settore commerciale che ritieni importante
- 3) l'attività agonistica o amatoriale più importante della tua zona
- 4) la Costituzione Italiana valore indispensabile per la convivenza civile
- 5) cittadinanza un bene comune in una visione di economia circolare
- 6) una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- 7) **ULTIMO ARGOMENTO:** promuovi la tua scuola con un articolo, post o foto, devi renderla interessante come un vero e proprio influencer

Modulo INDUSTRIALE argomenti obbligatori

- 1) illustra la tua specializzazione, caratteristiche, peculiarità e sbocchi professionali
- 2) quale invenzione, secondo te, ha cambiato la nostra vita professionale negli ultimi 20 anni
- 3) nell'ambito del tuo percorso formativo quale personaggio maggiormente ti ha impressionato
- 4) la Costituzione Italiana valore indispensabile per la convivenza civile
- 5) cittadinanza un bene comune in una visione di economia circolare
- 6) una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- 7) **ULTIMO ARGOMENTO:** promuovi la tua scuola con un articolo, post o foto, devi renderla interessante come un vero e proprio influencer



Associazione Nazionale Giornalismo Scolastico

Targa d'Argento del Presidente della Repubblica

www.anagis.it - www.albocampus.it

7/11

Modulo PROFESSIONALE argomenti obbligatori

- 1) come una passione diventa professione nel tuo percorso formativo
- 2) un personaggio o azienda del tuo ambito che maggiormente ha stuzzicato la tua fantasia
- 3) un particolare del tuo territorio che meglio lo descrive
- 4) la Costituzione Italiana valore indispensabile per la convivenza civile
- 5) cittadinanza un bene comune in una visione di economia circolare
- 6) una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- 7) **ULTIMO ARGOMENTO:** promuovi la tua scuola con un articolo, post o foto, devi renderla interessante come un vero e proprio influencer

Modulo ARTISTICO argomenti obbligatori

- 1) il monumento che caratterizza la tua città o l'edificio religioso del tuo territorio che merita di essere valorizzato
- 2) l'artista preferito che hai apprezzato nel percorso formativo a scuola
- 3) dal quadro alla scultura fino alla fotografia come immortalare un'emozione
- 4) la Costituzione Italiana valore indispensabile per la convivenza civile
- 5) cittadinanza un bene comune in una visione di economia circolare
- 6) una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- 7) **ULTIMO ARGOMENTO:** promuovi la tua scuola con un articolo, post o foto, devi renderla interessante come un vero e proprio influencer



Associazione Nazionale Giornalismo Scolastico

Targa d'Argento del Presidente della Repubblica

www.anagis.it - www.albocampus.it

8/11

Modulo ENOGASTRONOMICO argomenti obbligatori

- 1) il prodotto enogastronomico che maggiormente identifica la tua terra
- 2) dolce, gelato o salato invitaci a degustare una bontà tipica del tuo territorio
- 3) presenta l'argomento del tuo percorso formativo che ha stuzzicato il tuo interesse
- 4) la Costituzione Italiana valore indispensabile per la convivenza civile
- 5) cittadinanza un bene comune in una visione di economia circolare
- 6) una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- 7) **ULTIMO ARGOMENTO:** promuovi la tua scuola con un articolo, post o foto, devi renderla interessante come un vero e proprio influencer

Modulo SCUOLA PRIMARIA argomenti obbligatori

- 1) l'amico o l'amica del cuore
- 2) l'animale del cuore tuo o che ti piacerebbe avere
- 3) un selfie indimenticabile
- 4) un particolare del tuo territorio che meglio la descrive
- 5) l'attività agonistica o amatoriale più importante della tuo territorio
- 6) una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- 7) **ULTIMO ARGOMENTO:** promuovi la tua scuola con un post o foto da baby influencer



Associazione Nazionale Giornalismo Scolastico

Targa d'Argento del Presidente della Repubblica

www.anagis.it - www.albocampus.it

9/11

Modulo SCUOLA SECONDARIA I GRADO argomenti obbligatori

- 1) l'attività sportiva, artistica o musicale che preferisci
- 2) il viaggio indimenticabile che vorresti compiere
- 3) un selfie indimenticabile con gli amici del cuore o in famiglia
- 4) un particolare del tuo territorio che meglio la descrive
- 5) l'attività agonistica o amatoriale più importante della tuo territorio
- 6) una sagra, una festa popolare oppure un evento patrimonio culturale del tuo territorio
- 7) **ULTIMO ARGOMENTO:** promuovi la tua scuola con un post o foto da baby influencer



ULTIMO ARGOMENTO "PROMUOVI LA TUA SCUOLA" E PARTECIPA AGLI AWARD INFLUENCE SCHOOL 2019 Lo studente, una volta pubblicati i 6 argomenti specifici e obbligatori **deve promuovere la propria scuola con un articolo, post o foto suscitando interesse nel lettore.** Gli alunni delle primarie, secondarie di I grado e del biennio superiore, completato il modulo, riceveranno l'attestato di iscrizione all'Albo Nazionale del giornalismo scolastico ed il relativo tesserino; gli studenti del triennio superiore, invece, riceveranno l'attestato di n. 30 ore certificate per ogni modulo svolto. I migliori lavori saranno pubblicati anche sulle nostre pagine Facebook, Instagram e Twitter, e saranno premiati pubblicamente nel corso di Fiera Didacta a Firenze.

IL PRESIDENTE
ETTORE CRISTIANI

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ettore Cristiani'.



Associazione Nazionale Giornalismo Scolastico

Targa d'Argento del Presidente della Repubblica

www.anagis.it - www.albocampus.it

10/11

ALLEGATO "A"

IL DOCENTE si registra sulla piattaforma albocampus.it e consegna agli studenti il codice associato presente sul proprio profilo

GLI STUDENTI si registra sulla piattaforma albocampus.it e inseriscono il codice ricevuto dal docente e ogni studente consegna il proprio codice associato al docente

IL DOCENTE si collega con la nostra piattaforma albocampus.it e controlla l'attività di tutti gli studenti inserendo il proprio codice o per controllare l'attività singola inserisce il codice dello studente e può contattare il nostro Tutor tutte le volte che lo desidera tramite messaggio whatsapp

GLI STUDENTI la prima settimana seguono le video-lezioni su qualsiasi dispositivo h24 e la seconda settimana comincia l'attività vera e propria, Tutor e studente dialogano tramite messaggi whatsapp

ATTIVITA'

lo studente può iscriversi in qualsiasi momento dell'anno scolastico, la durata massima è di 5 settimane dal 1 ottobre al 30 aprile, la prima settimana è propedeutica per l'attività con le video-lezioni o dalla seconda settimana comincia l'attività

in caso di impedimento le settimane inattive si possono recuperare. Dispositivi da utilizzare: smartphone, tablet e computer o video-lezioni

Ogni Modulo produce n. 30 ore certificate, in caso di maggiori ore di attività il nostro Tutor provvederà ad integrare l'attività del modulo

IL PROGETTO "COMUNICAZIONE 4.0" è GRATUITO *per tutti gli studenti iscritti all'associazione, la quota sociale è di € 9,00 per l'intero anno scolastico*



Associazione Nazionale Giornalismo Scolastico

Targa d'Argento del Presidente della Repubblica

www.anagis.it - www.albocampus.it

11/11

RISERVATO SOLO ALLE SCUOLE

CHE DESIDERANO VERSARE LE QUOTE SOCIALI DEGLI STUDENTI

DATI PER EFFETTUARE IL BONIFICO

Intestato a:

Libera Università della Comunicazione

BCC di Roma – **IBAN:** IT96Q0832773350000000030173

SITO WEB ASSOCIAZIONE: **www.anagis.it**

www.albocampus.it

Piattaforma digitale per seguire le Video-Lezioni e pubblicare articoli post e foto

www.ilpuntoquotidiano.it

Testata web dove saranno pubblicati i migliori lavori edito dalla Edizioni Caffè Letterario

www.giornalescolastico.it

Piattaforma web dove sono presenti le migliori redazioni studentesche italiane che svolgono attività di giornalismo scolastico con valutazione d'eccellenza